

Olivier BOS

Université Panthéon-Assas (Paris II)
olivier.bos@u-paris2.fr

Automne 2011

Cours d'Economie Industrielle

Master 1 Economie-Gestion mention Ingénierie Economique et Statistique

Ce cours propose une approche théorique de l'économie industrielle. Il a pour objectif de fournir les outils nécessaires à l'analyse des problèmes de politique de la concurrence et de stratégie des entreprises.

Pré-requis.

- la maîtrise des éléments d'analyse et d'optimisation vus en Licence ;
- les concepts élémentaires de théorie des jeux non-coopératifs (définition d'un jeu, équilibre de Nash, jeux sous forme extensive, équilibre en sous-jeux parfait) ;
- les modèles de concurrence parfaite et de monopole.

Bibliographie. Le cours s'appuie essentiellement sur les livres de Paul Belleflamme et Martin Peitz, *Industrial Organization : Markets and Strategies*, Cambridge University Press et de Jean Tirole, *Théorie de l'organisation industrielle*, Economica. Pour chaque chapitre, les références correspondantes seront fournies.

Examen. L'examen est composé de questions de cours et d'un exercice. Les questions de cours nécessitent la compréhension du cours et pas sa seule restitution. La bonne tenue de la copie est prise en considération dans l'évaluation.

Plan de cours

Partie 1 : Rappels

Chapitre 1 : Théorie des Jeux définition d'un jeu – jeux sous forme normal – équilibres en stratégies dominantes – équilibre de Nash en stratégies pures – jeux sous forme extensive – équilibre en sous-jeux parfait – critiques et autres concepts d'équilibres.

Chapitre 2 : Concurrence parfaite définitions et hypothèses – fonctions d'offre et de demande – équilibre – efficacité : analyse de surplus.

Partie 2 : L'exercice du pouvoir de monopole

Chapitre 1 : Le monopole le monopole simple produit – inefficacité du monopole : analyse de bien-être – monopole multi-produit – bundling - biens durables

Chapitre 2 : Discrimination par les prix Discrimination parfaite – discrimination au second degré – discrimination au troisième degré

Partie 3 : L'interaction stratégique

Chapitre 1 : Oligopoles statiques concurrence *à la* Bertrand – coûts au changements – concurrence *à la* Cournot – Cournot en séquentiel – Cournot versus Bertrand.

Chapitre 2 : Collusion et oligopoles dynamiques collusion chez Bertrand – collusion chez Cournot – déterminants de la collusion – antitrust.

Chapitre 3 : La différenciation par les prix différenciation horizontale versus verticale – modèles spatiaux – modèles non-spatiaux

Chapitre 4 : Information asymétrique sélection adverse – modèles de signaux – qualité et effets réputation – dispersion des prix

Chapitre 5 : Publicité et marketing publicité informative versus dissuasive – choix optimal – publicité : un signal – publicité informative et concurrence.

Chapitre 6 : Fusion et structure de marché mesures de concentration – fusions horizontales – problèmes d'entrée.